

BRANDGUIDE

Manual de
Identidade
Visual



Sereu

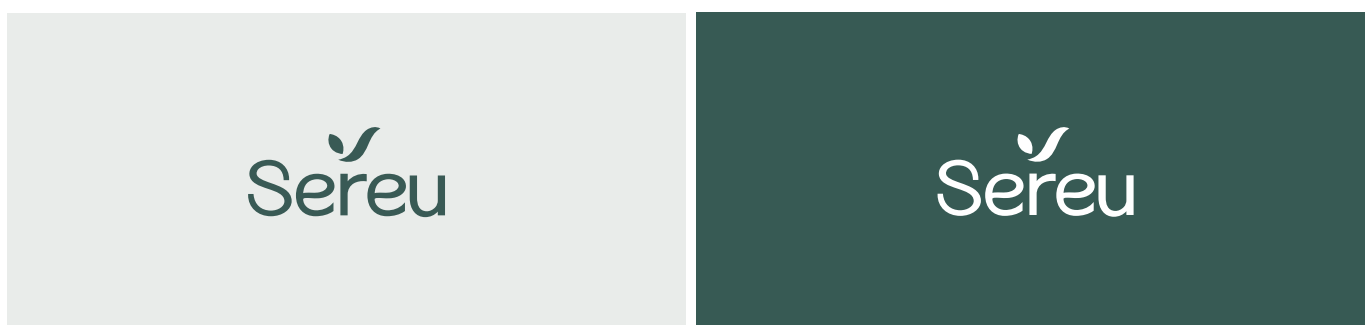


Versão preferencial

O logotipo é o principal elemento da identidade visual Sereu. Ele é a tradução gráfica da marca que representa a empresa.

Esta é a versão preferencial e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, a versão horizontal.

Por isso é fundamental que sejam observadas as regras deste manual para que se preserve a integridade e a legibilidade da marca em qualquer situação.



Demais versões

As outras versões do logotipo são construídas para atender às necessidades de diferentes materiais e aplicações em que a marca precisa estar presente.

Embora seja recomendado sempre que possível utilizar a versão preferencial, **alguns casos têm características específicas e outras versões se encaixam melhor e colaboram para a visibilidade da marca.**

Assim como o símbolo, podemos aplicar em avatares digitais, etiquetas, etc.

VERSÃO HORIZONTAL

VERSÃO VERTICAL

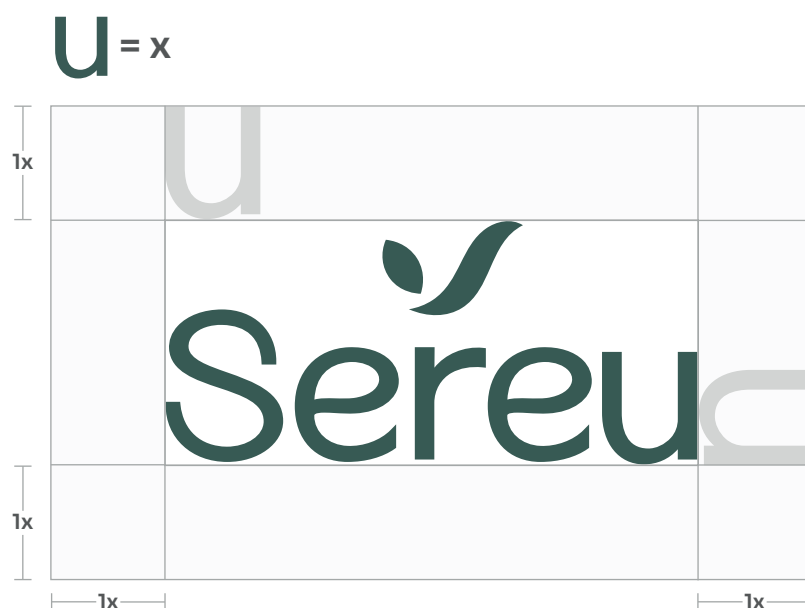
SÍMBOLO



Baixe aqui todas as versões do logotipo

Área de arejamento

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. **Seu objetivo é assegurar sua integridade no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas** que possam danificar sua imagem original.



Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a altura da letra **U** do logotipo Sereu, independentemente de suas dimensões.

Para preservar a legibilidade, o logotipo deve respeitar os tamanhos mínimos recomendados ao lado:


1 cm / 110 px
(largura)


70 mm / 85 px
(largura)

Tipografia

A tipografia é um componente de grande importância para a marca.

É por meio dela que comunicamos nossas mensagens. A família tipográfica da marca é Eymen Pro. Deverá ser utilizada em títulos, textos e informações de destaque nos materiais.

Para o uso corporativo, apresentações, e-mails e materiais digitais, o ideal é utilizar a fonte Myriad Pro, que é uma fonte-padrão presente na maioria dos computadores.

Fonte para títulos e destaques

Eymen Pro

Aa

0123456789

Fonte para texto corrido

Myriad Pro

Aa

0123456789

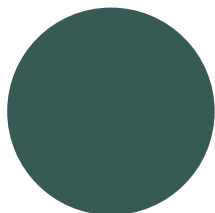
Baixe aqui todas as fontes

Paleta de cores

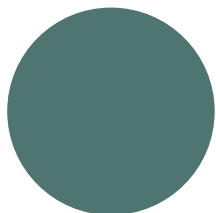
As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica.

Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB e hexadecimal.

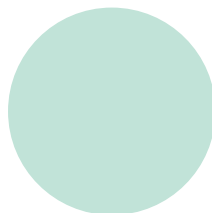
Para todas as outras formas de veiculação, utilizar escala Pantone® na referência Coated para obter as cores por aproximação visual.



PANTONE: 561 C
C74 M42 Y56 K37
R0 G71 B57
HEX #3d5d57



PANTONE: 562 C
C68 M35 Y51 K21
R83 G121 B113
HEX #527871



PANTONE: 563 C
C24 M0 Y17 K0
R205 G230 B221
HEX #cde6dd



PANTONE: 663 C
C5 M4 Y6 K0
R245 G243 B240
HEX #f5f3f0

Usos incorretos

Os exemplos abaixo ilustram situações de usos incorretos do logotipo. É fundamental que se observem as instruções que cada um deles traz para garantir o impacto visual e manter sua legibilidade.

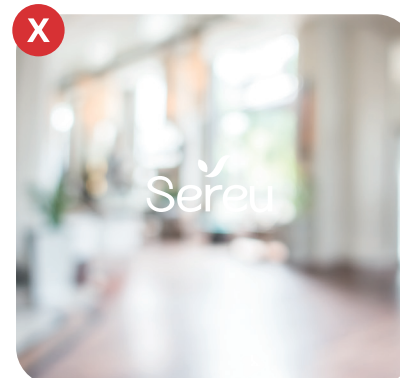
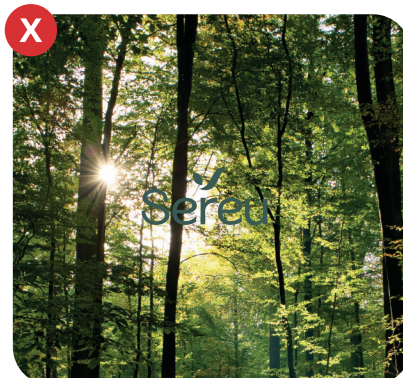


Aplicações sobre fundos

De acordo com o contexto onde será aplicada a marca, deve-se considerar o melhor contraste com a imagem de fundo.

A orientação para o uso do logotipo colorido sobre fundos (gráfico ou fotografia) é de acordo com a legibilidade, o reconhecimento da sua forma.

Em fundos onde não garantimos uma leitura adequada nas versões coloridas, devemos utilizar as versões monocromáticas.





Baixe aqui a sacola



Baixe aqui a ecobag



Baixe aqui os materiais para as redes sociais



Baixe aqui a squeeze



Baixe aqui a tag

Criação e desenvolvimento por:

