

BRANDGUIDE

Manual de
Identidade
Visual

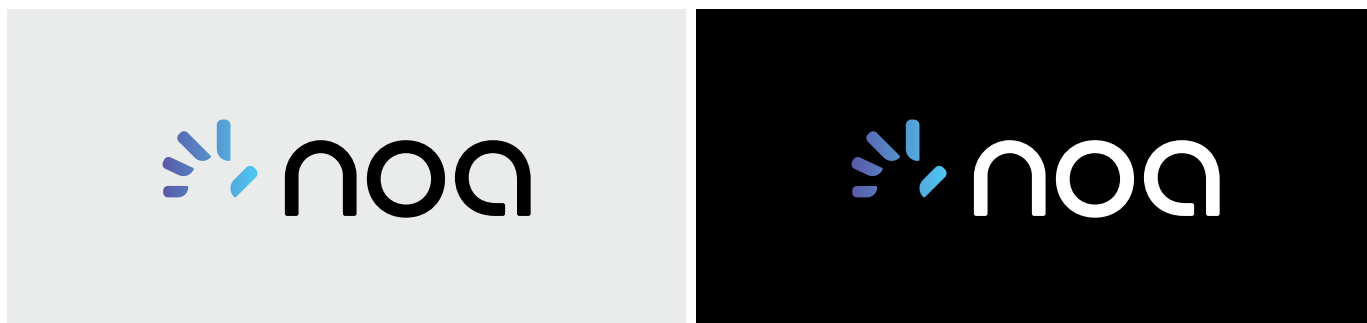


Versão preferencial

O logotipo é o principal elemento da identidade visual Morali. Ele é a tradução gráfica da marca que representa a empresa.

Esta é a versão preferencial e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, a versão horizontal.

Por isso é fundamental que sejam observadas as regras deste manual para que se preserve a integridade e a legibilidade da marca em qualquer situação.



Demais versões

As outras versões do logotipo são construídas para atender às necessidades de diferentes materiais e aplicações em que a marca precisa estar presente.

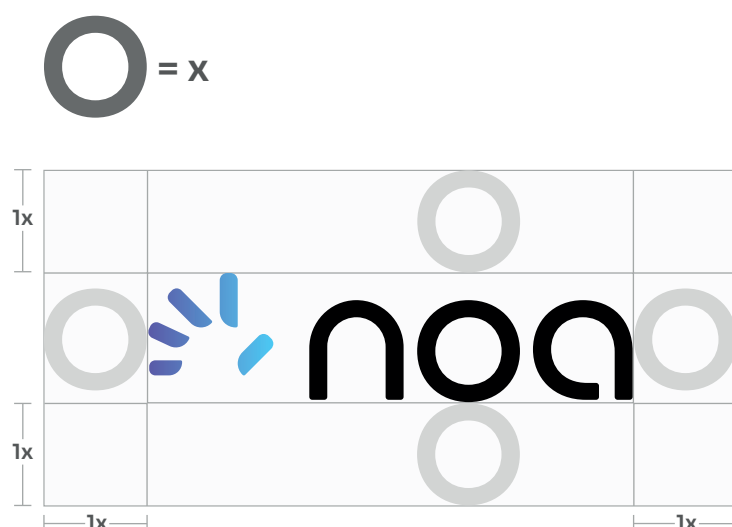
Embora seja recomendado sempre que possível utilizar a versão preferencial, **alguns casos têm características específicas e outras versões se encaixam melhor e colaboram para a visibilidade da marca.**

VERSÃO HORIZONTAL	VERSÃO VERTICAL	SÍMBOLO
		
		
		

Baixe aqui todas as versões do logotipo

Área de arejamento

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. **Seu objetivo é assegurar sua integridade no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas** que possam danificar sua imagem original.



Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a altura da letra “O” do logotipo Noa, independentemente de suas dimensões.

Para preservar a legibilidade, o logotipo deve respeitar os tamanhos mínimos recomendados ao lado:


1 cm / 100 px
(largura)


0,67 cm / 70 px
(largura)

Tipografia

A tipografia é um componente de grande importância para a marca.

É por meio dela que comunicamos nossas mensagens. As famílias tipográficas da marca são Ofelia Text e Poppins. Elas devem ser utilizadas em títulos, textos e informações de destaque nos materiais.

Para o uso corporativo, apresentações, e-mails e materiais digitais, o ideal é utilizar a fonte Myriad Pro, que é uma fonte-padrão presente na maioria dos computadores.

Ofelia Text

Aa
0123456789

Poppins

Aa
0123456789

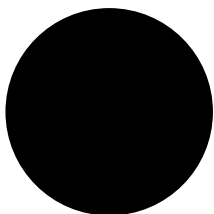
Baixe aqui todas as fontes

Paleta de cores

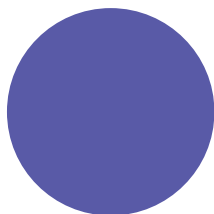
As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica.

Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB e hexadecimal.

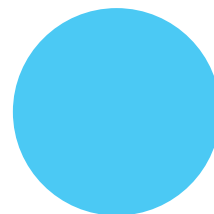
Para todas as outras formas de veiculação, utilizar escala Pantone® na referência Coated para obter as cores por aproximação visual.



PANTONE: P. BLACK C
C91 M79 Y62 K97
R0 G0 B0
HEX #000000



PANTONE: 272 c
C75 M73 Y0 K0
R92 G82 B158
HEX #844DFF



PANTONE: 305 c
C58 M0 Y0 K0
R101 G200 B242
HEX #4FD3FF

Usos incorretos

Os exemplos abaixo ilustram situações de usos incorretos do logotipo. É fundamental que se observem as instruções que cada um deles traz para garantir o impacto visual e manter sua legibilidade.

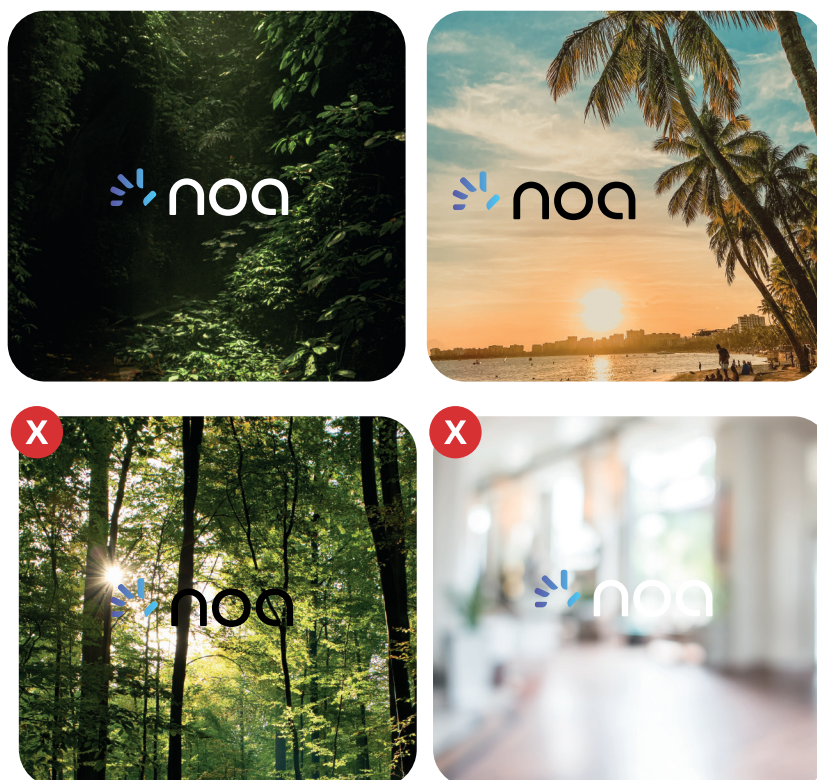


Aplicações sobre fundos

De acordo com o contexto onde será aplicada a marca, deve-se considerar o melhor contraste com a imagem de fundo.

A orientação para o uso do logotipo colorido sobre fundos (gráfico ou fotografia) é de acordo com a legibilidade, o reconhecimento da sua forma.

Em fundos onde não garantimos uma leitura adequada nas versões coloridas, devemos utilizar as versões monocromáticas.



Criação e desenvolvimento por:

