

BRANDGUIDE

Manual de
Identidade
Visual



KROMADECA

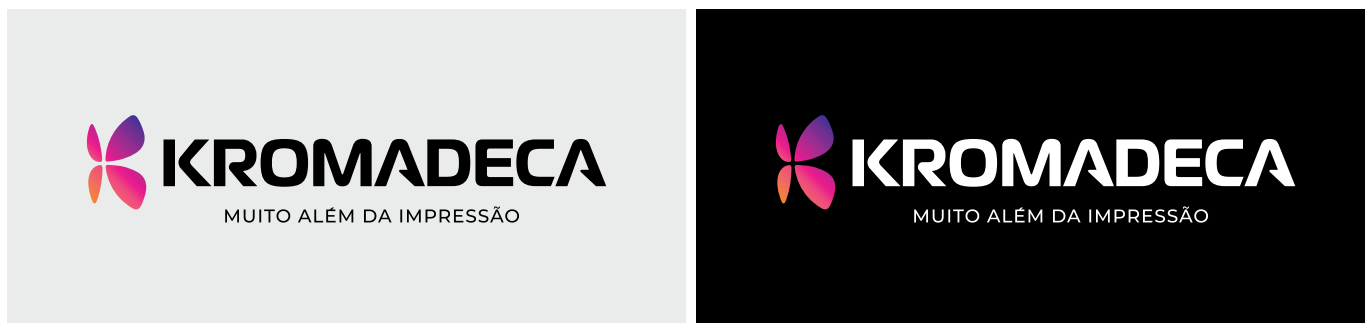
MUITO ALÉM DA IMPRESSÃO

Versão preferencial

O logotipo é o principal elemento da identidade visual Morali. Ele é a tradução gráfica da marca que representa a empresa.

Esta é a versão preferencial e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, a versão horizontal.

Por isso é fundamental que sejam observadas as regras deste manual para que se preserve a integridade e a legibilidade da marca em qualquer situação.



Demais versões

As outras versões do logotipo são construídas para atender às necessidades de diferentes materiais e aplicações em que a marca precisa estar presente.

Embora seja recomendado sempre que possível utilizar a versão preferencial, **alguns casos têm características específicas e outras versões se encaixam melhor e colaboram para a visibilidade da marca.**



Baixe aqui todas as versões do logotipo

Área de arejamento

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. **Seu objetivo é assegurar sua integridade no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas** que possam danificar sua imagem original.



Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a altura do símbolo do logotipo Kromadeca, independentemente de suas dimensões.

Para preservar a legibilidade, o logotipo deve respeitar os tamanhos mínimos recomendados ao lado:



Tipografia

A tipografia é um componente de grande importância para a marca.

É por meio dela que comunicamos nossas mensagens. As famílias tipográficas da marca são Anek Tegulu e Magistral. Elas devem ser utilizadas em títulos, textos e informações de destaque nos materiais.

Para o uso corporativo, apresentações, e-mails e materiais digitais, o ideal é utilizar a fonte Myriad Pro, que é uma fonte-padrão presente na maioria dos computadores.

Anek Telugu

Aa

0123456789

Magistral

Aa

0123456789

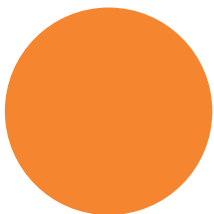
Baixe aqui todas as fontes

Paleta de cores

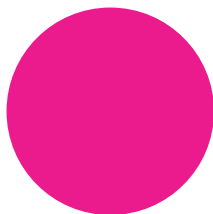
As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica.

Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB e hexadecimal.

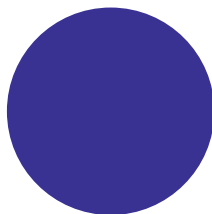
Para todas as outras formas de veiculação, utilizar escala Pantone® na referência Coated para obter as cores por aproximação visual.



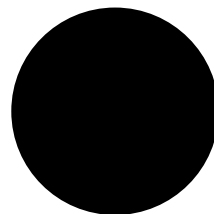
PANTONE: 1495 C
C0 M59 Y93 K0
R240 G129 B31
HEX #F0801C



PANTONE: 232 C
C1 M96 Y3 K0
R230 G22 B129
HEX #E60C80



PANTONE VIOLET C
C94 M98 Y0 K0
R62 G41 B133
HEX #3F0099



PANTONE P. BLACK C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HEX #000000



BRANCO
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX #000000

Usos incorretos

Os exemplos abaixo ilustram situações de usos incorretos do logotipo. É fundamental que se observem as instruções que cada um deles traz para garantir o impacto visual e manter sua legibilidade.



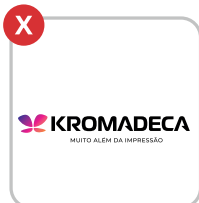
NÃO distorcer a marca



NÃO rotacionar ou inclinar



EVITE usar o logo na posição vertical



NÃO rotacionar qualquer dos elementos



NÃO inverter as cores



NÃO alterar as cores



NÃO alterar a proporção dos elementos



NÃO alterar a disposição dos elementos



NÃO utilizar com resolução insuficiente



NÃO aplicar efeitos visuais



NÃO alterar a tipografia



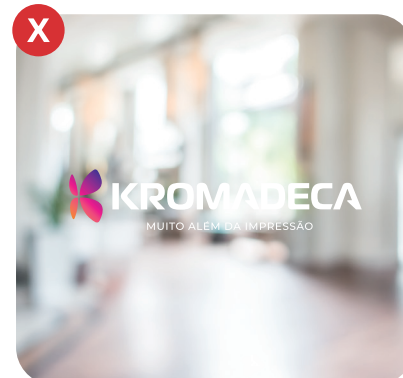
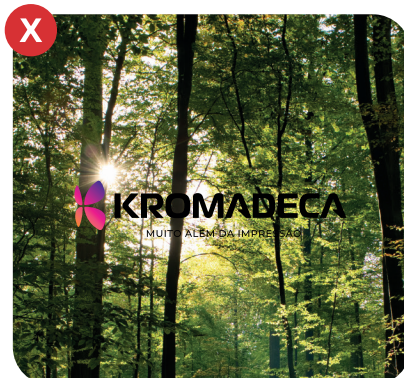
NÃO usar contorno

Aplicações sobre fundos

De acordo com o contexto onde será aplicada a marca, deve-se considerar o melhor contraste com a imagem de fundo.

A orientação para o uso do logotipo colorido sobre fundos (gráfico ou fotografia) é de acordo com a legibilidade, o reconhecimento da sua forma.

Em fundos onde não garantimos uma leitura adequada nas versões coloridas, devemos utilizar as versões monocromáticas.



Criação e desenvolvimento por:

