

BRANDGUIDE

Manual de
Identidade
Visual

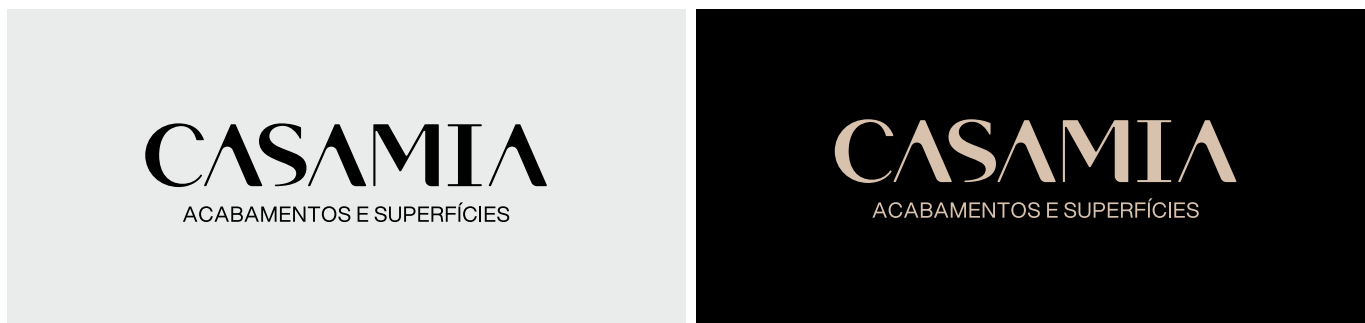
CASAMIA
ACABAMENTOS E SUPERFÍCIES

Versão preferencial

O logotipo é o principal elemento da identidade visual Casamia. Ele é a tradução gráfica da marca que representa a empresa.

Esta é a versão preferencial e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar, sempre que possível, a versão horizontal.

Por isso é fundamental que sejam observadas as regras deste manual para que se preserve a integridade e a legibilidade da marca em qualquer situação.



Demais versões

As outras versões do logotipo são construídas para atender às necessidades de diferentes materiais e aplicações em que a marca precisa estar presente.

Embora seja recomendado sempre que possível utilizar a versão preferencial, **alguns casos têm características específicas e outras versões se encaixam melhor e colaboram para a visibilidade da marca.**

VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO COM SÍMBOLO



SÍMBOLO



Baixe aqui todas as versões do logotipo

Área de arejamento

Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca. **Seu objetivo é assegurar sua integridade no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas** que possam danificar sua imagem original.



Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a altura da primeira letra do logotipo Casamia, independentemente de suas dimensões.

Para preservar a legibilidade, o logotipo deve respeitar os tamanhos mínimos recomendados ao lado:

CASAMIA
ACABAMENTOS E SUPERFÍCIES

2,5 cm / 220 px
(largura)

CASAMIA
ACABAMENTOS E SUPERFÍCIES

3 cm / 270 px
(largura)

Tipografia

A tipografia é um componente de grande importância para a marca.

É por meio dela que comunicamos nossas mensagens. As famílias tipográficas da marca são Aspekta e Trirong. Elas devem ser utilizadas em títulos, textos e informações de destaque nos materiais.

Para o uso corporativo, apresentações, e-mails e materiais digitais, o ideal é utilizar a fonte Myriad Pro, que é uma fonte-padrão presente na maioria dos computadores.

ASPEKTA

Aa Light
Regular
Bold

TRIRONG

Aa ExtraLight
Regular
Bold

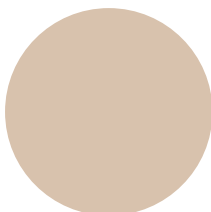
[Baixe aqui todas as fontes](#)

Paleta de cores

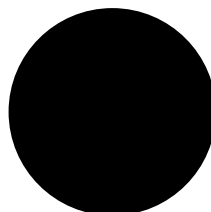
As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica.

Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB e hexadecimal.

Para todas as outras formas de veiculação, utilizar escala Pantone® na referência Coated para obter as cores por aproximação visual.



PANTONE: 7513 C
C15 M22 Y30 K0
R223 G201 B181
HEX #DFC9B5



PANTONE BLACK C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HEX #000000

Usos incorretos

Os exemplos abaixo ilustram situações de usos incorretos do logotipo. É fundamental que se observem as instruções que cada um deles traz para garantir o impacto visual e manter sua legibilidade.



Aplicações sobre fundos

De acordo com o contexto onde será aplicada a marca, deve-se considerar o melhor contraste com a imagem de fundo.

A orientação para o uso do logotipo colorido sobre fundos (gráfico ou fotografia) é de acordo com a legibilidade, o reconhecimento da sua forma.

Em fundos onde não garantimos uma leitura adequada nas versões coloridas, devemos utilizar as versões monocromáticas.



Criação e desenvolvimento por:

