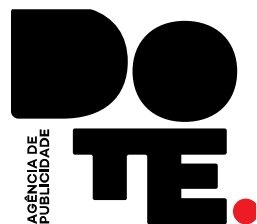


Olá ;)



O que é preciso fazer.
BEM FEITO.

Brand **Greice Joviane**

CONTEXTO MACRO

Greice já tem uma jornada e um conhecimento significativo de seu público, objetivos e onde mais gera impacto.

Estamos aqui, celebrando e codificando de maneira mais estruturada o posicionamento e voz de uma mulher

QUE NASCEU PARA TRANSFORMAR VIDAS!

PILARES DE CONSTRUÇÃO

→ **METODOLOGIA DOTE**

→ **MATERIAIS RICOS GREICE**

→ **OBJETIVOS MACRO DO PROJETO**

ESTUDO DE CASO

RIHANNA



A woman with dark hair in braids is looking slightly to the side. She is wearing a light-colored top. The background is a dense wall of green leaves, which is slightly out of focus. The overall lighting is soft and natural.

DO ZERO AO TOPO

Assim como Greice, Rihanna teve uma origem humilde e, descobertos seus talentos e com muito esforço, chegou ao topo.

**VAMOS ENTENDER JUNTOS OS PARALELOS
INTERESSANTES DESSES DOIS CASOS E
COMPREENDER MELHOR NOSSA INSPIRAÇÃO?**

Rihanna nasceu em Barbados, uma ilha do Caribe, local onde ela também **foi descoberta por um produtor, quando tinha apenas 15 anos.**



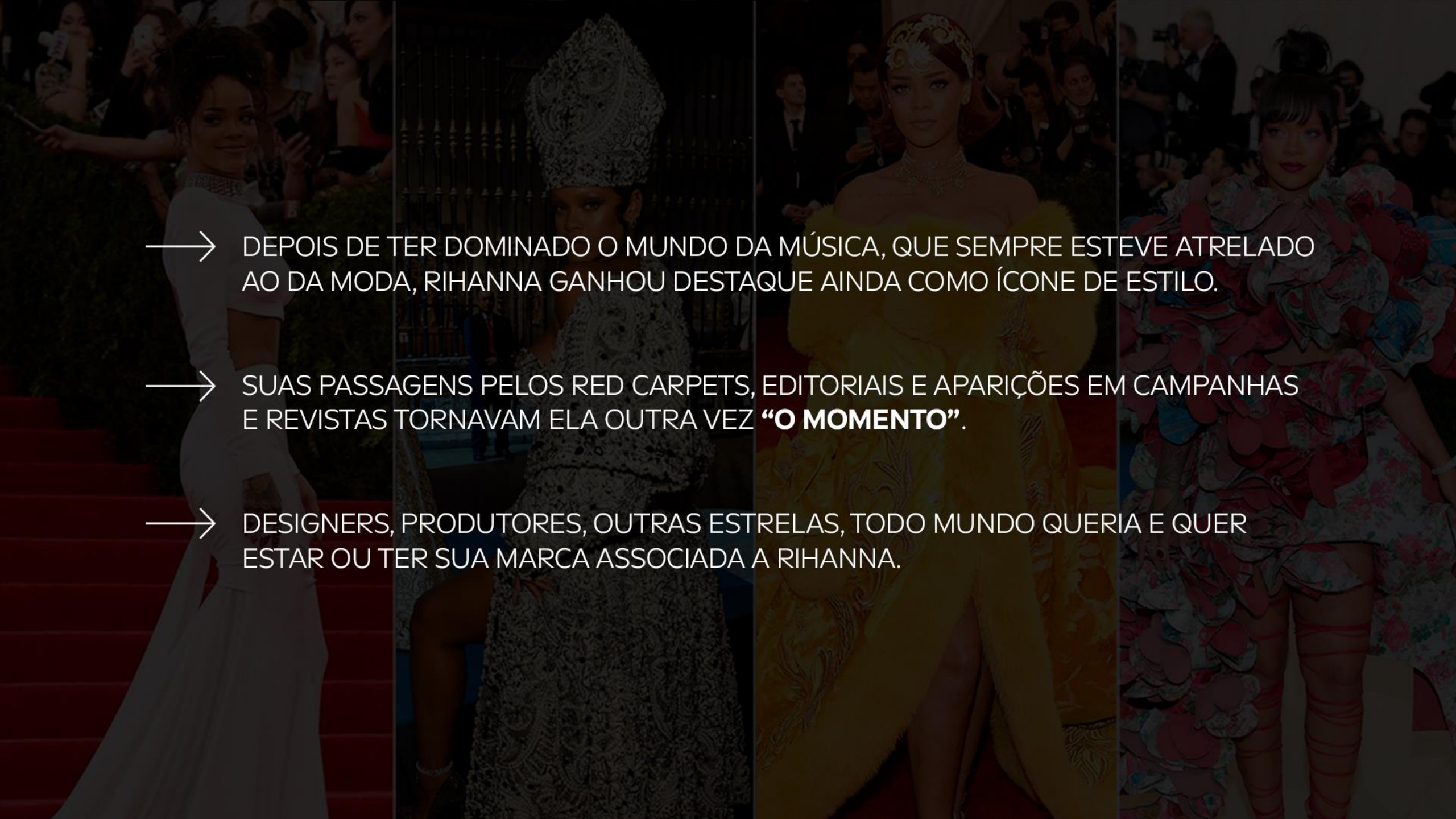


Depois de ter feito uma audição na gravadora Def Jam e ter impressionado os produtores, começaria uma história de sucesso.

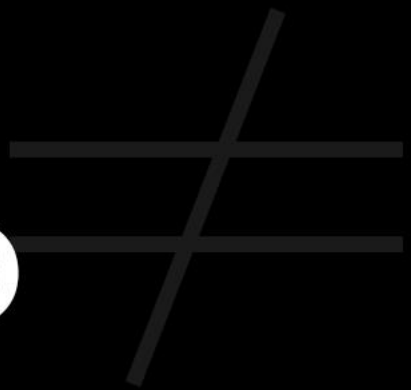
A MULHER NASCEU PARA **DEFINIR O MOMENTO!**

Desde então, foram **8 discos lançados**, mais de **60 milhões de álbuns vendidos** no mundo todo, **9 Grammys** e **14 singles em primeiro lugar na parada Hot 100 da Billboard**.

Além da música, ela também já esteve no cinema (sua personagem mais recente foi a hacker Nine Ball no longa "8 mulheres e um segredo", de 2018) e virou uma das principais vozes políticas, reconhecida até mesmo pela Universidade de Harvard como Humanitária do Ano, em 2017.

- 
- DEPOIS DE TER DOMINADO O MUNDO DA MÚSICA, QUE SEMPRE ESTEVE ATRELADO AO DA MODA, RIHANNA GANHOU DESTAQUE AINDA COMO ÍCONE DE ESTILO.
 - SUAS PASSAGENS PELOS RED CARPETS, EDITORIAIS E APARIÇÕES EM CAMPANHAS E REVISTAS TORNAVAM ELA OUTRA VEZ **“O MOMENTO”**.
 - DESIGNERS, PRODUTORES, OUTRAS ESTRELAS, TODO MUNDO QUERIA E QUER ESTAR OU TER SUA MARCA ASSOCIADA A RIHANNA.

O POSICIONAMENTO E A **DIFERENCIAÇÃO**



- Rihanna nunca ficou à mercê do dinheiro, sempre usou sua voz e poder de escolha para enaltecer pequenos (mas talentosíssimos!) designers de moda;
- Em suas plataformas, Riri sempre fez questão de debater, apoiar e gerar transformação e educação em cima de temas sociais importantes;
- De personalidade forte e com posicionamentos claros, ela sempre colocou suas vontades e valores acima de qualquer parceria e este seria, futuramente, um fator para o sucesso!

UMA MULHER DE NEGÓCIOS, BABY.

Em 2012, Rihanna iniciou suas primeiras collabs, entrando fundo no mercado da moda e beleza, sempre fazendo questão de imprimir sua identidade e colocar a mão na massa.



Linha de Batons Viva Glam, feita em parceria com a MAC em 2013 e com 100% dos lucros revertidos para a luta contra o HIV

FENTY X PUMA:

O MERGULHO DE CABEÇA

Em 2016 Riri assumiu como diretora criativa da Puma, lançando coleções durante 4 estações e inclusive participando das maiores semanas de moda do mundo (Paris e New York Fashion Week).

- **MEXEU COM O MUNDO DA MODA**
- **LANÇOU TENDÊNCIAS**
- **TROUXE UM REFRESH E IMPULSIONOU AS VENDAS DA MARCA, TORNANDO-A COOL NOVAMENTE**



E AGORA? AGORA VOU CONSTRUIR UM IMPÉRIO.

Em 2017, Rihanna revolucionou o mercado da beleza e cosméticos, lançando a **FENTY BEAUTY**.

LANÇOU UM LINHA DE MAQUIAGEM GLOBAL, COM MAIS DE 40 TONS DE PELE DISPONÍVEIS

MOVIMENTOU 500 MILHÕES DE EUROS SÓ EM SEU PRIMEIRO ANO DE OPERAÇÕES

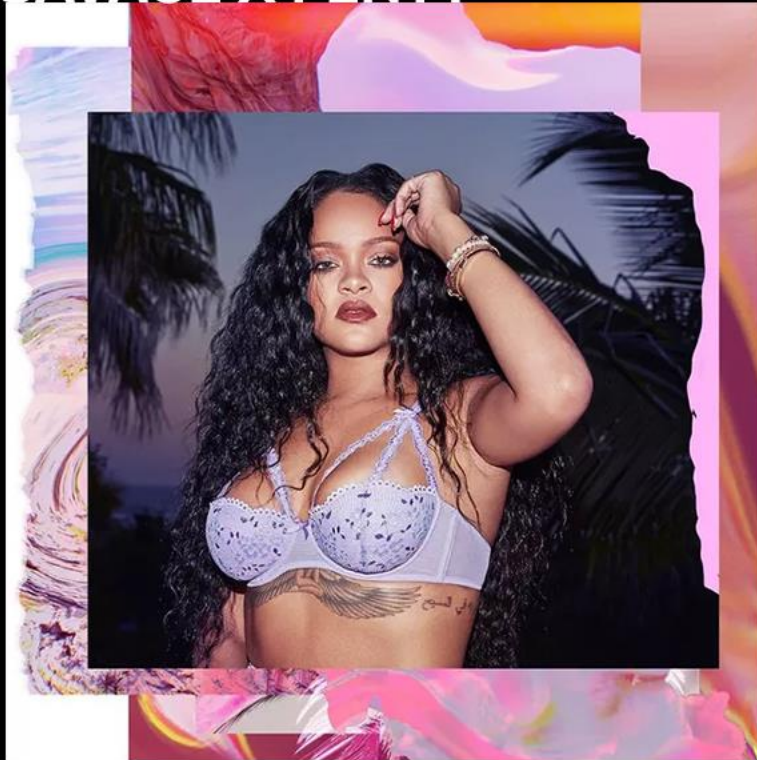
O PELE NEGRA E OS TONS DIFERENTES COMO CENTRO DA COMUNICAÇÃO E MARCA



E NÃO PAROU POR AÍ!

Depois do sucesso absoluto da FB e de sua ascensão como marca desejo, Riri lançou ainda suas marcas de cuidados com a pele (FENTY SKIN) e lingerie (SAVAGE X FENTY).

SAVAGE X FENTY



FENTY SKIN

→ P A R A L E L O S

ASCENSÃO (**DO NADA AO TOPO**)

PERSONALIDADES FORTES E VALORES CLAROS

O PODER DA MARCA PESSOAL E **POSICIONAMENTO**

A IMPORTÂNCIA DE **CONSTRUIR REFERÊNCIA** E O QUANTO ISSO ABRE PORTAS

Rihanna sempre teve clareza sobre QUEM ELA
É, COMO ELA FALA, QUAIS SÃO OS SEUS
PORQUÊS e qual a responsabilidade de
REPRESENTAR O QUE ELA REPRESENTA.



**É ISSO QUE QUEREMOS
TER COMO NORTEADOR
PARA VOCÊ, GREICE.**

CONSTRUÇÃO DA NOVA LINGUAGEM E BASES DE POSICIONAMENTO

GREICE JOVIANE

CERNE DA LINGUAGEM

- QUEM EU SOU?
- O QUE EU REPRESENTO?
- COM QUEM EU FALO?
- POR QUÊ EU FALO?
- COM QUE TOM EU FALO?



QUEM EU SOU?

UM SER HUMANO QUE SE TORNOU REFERÊNCIA

A partir da minha própria jornada e experiências tomei a decisão de ajudar outras pessoas a construírem a sua própria jornada de sucesso.

ACOLHO > IMPULSIONO > ENTREGO
INSIGHTS > PROVOCO
A MUDANÇA

O QUE EU REPRESENTO?

A ESPERANÇA DE QUE AS PESSOAS PODEM TRANSFORMAR SUAS HISTÓRIAS

Eu fui capaz. Eu consegui. E eu estou disposta, todos os dias, a mostrar como eu fiz isso. Para aqueles que precisam de uma luz, de um ponta pé, de um ponto de partida.

**DIRETA > CAPAZ > EXPANSIVA > CAUSO
AGITO > PROVOCAÇÃO
MENTAL**

COM QUEM EU FALO?

Com pessoas que querem partir de uma realidade desagradável para uma desejada.

Qualquer um que tenha metas, desafios e que não esteja satisfeito com a realidade de hoje. Que queira viver a vida em alta performance, pessoal e profissionalmente.

LÍDER > INSPIRAÇÃO > GUIA DE JORNADA > FONTE DE MOTIVAÇÃO

POR QUE EU FALO?

PORQUE EU TENHO UMA MISSÃO.

Fui escolhida como instrumento e lutei por oportunidades de converter o meu processo e vivências em ferramentas de transformação para outros que clamam por um novo rumo para suas histórias.

**COMPROMISSO > AMPLITUDE > PREPARO > INTENÇÃO
DE MUDANÇA**

COM QUE TOM EU FALO?



CONFIANTE

Sei do que estou falando e me preparo para possíveis alterações de contexto. Domino meu conteúdo e acredito naquilo que estou dizendo.



DIRETO

Depois de compreender os porquês e os como's de muitas questões relacionadas à transformação pessoal e alta performance, não vejo necessidade de florear. Eu vou direto ao ponto. Encurtar caminhos é crucial!



EMPODERADOR

Eu sou empática àqueles que me procuram buscando renovação e esperança, por isso, uso minha energia interna e minha bagagem para entregar a eles palavras que os façam ficar mais próximos das pessoas incríveis que são, de seu potencial.



K E Y W O R D S

AÇÃO AUTENTICIDADE **D.N.A.** JUNTOS **ATITUDE** PODER
MISSÃO **FORÇA** CORAGEM **IMPULSO** DETERMINAÇÃO
PERSONALIDADE IMERSÃO **TRANSBORDAR** ACOLHIMENTO
TRANSFORMAÇÃO **LIBERDADE** SUCESSO **GOVERNANÇA**
LIDERANÇA ABUNDÂNCIA **MUDANÇA** PROTAGONISMO
PROSPERIDADE

NUVEM DE **EXPRESSÕES**

NO 12! / **VIVA NO 12!** / NO 12 POR AÍ! / **TRILHA COMIGO!** / ATITUDE NO 12! / **PODER DO 12** / VOCÊ ESTÁ SÓ VIVENDO OU VIVENDO NO 12? / **PENSAR COM ABUNDÂNCIA É REALIZAR A MUDANÇA!** / PROTAGONISTA FAZ ASSIM! / **VOCÊ É AUTÊNTICO?** / ATITUDE É PODER. / **VOCÊ TEM A CORAGEM DE SER VOCÊ MESMO(A)?** / JÁ TRANSBORDOU HOJE? / **DESBLOQUEEI!** / O PROCESSO FAZ PARTE DO SUCESSO! / **SEJA LIVRE!** / ARRANQUE SUAS CASCAS, USE SUAS ASAS. / **DOMINE SUA HISTÓRIA.** / EXÉRCITO DE IMPARÁVEIS!



MINHAS PRINCIPAIS HASHTAGS

#EINO12

#SSS

#DESPERTARNO12

#VIVENDONO12

#TRILHACOMIGO

#DESBLOQUEIONO12

#SEMCASCASCOMASAS

#GREICEJOVIANENO12

#LIVRESNO12

#PROTAGONISTASNO12

* Sugerimos criar termos mais proprietários, entendendo que termos genéricos criam uma confusão com o público de outros perfis. Acreditamos que precisamos focar em termos e nomenclaturas proprietárias!

M A N I F E S T O

E SE EU TE DISSER QUE EU SOU O PODER DO ENCONTRO?

QUE MINHA VOZ, MINHAS AÇÕES E A SUAS ESCOLHAS

PODEM GERAR UM NOVO UNIVERSO?

EU SOU O INSTRUMENTO.

MINHAS PALAVRAS EXISTEM PARA RELEMBRAR VOCÊ:

QUAL É A SUA FORÇA INTERNA?

SUA AUTENTICIDADE ESTÁ VIVA OU ADORMECIDA?

QUAIS PARTES DO SEU D.N.A. DEIXARAM DE BRILHAR COM O TEMPO?

QUAL É O DESENHO DE FUTURO QUE VOCÊ AINDA NÃO CONSEGUIU PINTAR EM UMA TELA?

QUAL REALIDADE VOCÊ AINDA NÃO CONSEGUIU VIVER?



O PODER VEM DE DENTRO. MAS VOCÊ É QUEM DEVE TRAZÊ-LO À TONA.
E MINHA MISSÃO É FAZER COM QUE ESSA EQUAÇÃO ACONTEÇA.
NO 12.
NA PRÁTICA.
COM FORÇA. CORAGEM. DETERMINAÇÃO E PERSONALIDADE.
EU SOU IMERSÃO PARA GERAR O TRANSBORDAR.
SOU AMPLIFICADORA DE VOZES.
ACOLHIMENTO. IMPULSO. DESPERTAR.
E EU TE CONVIDO:

TRILHA COMIGO!



INCLUIR VÍDEO

B R A N D

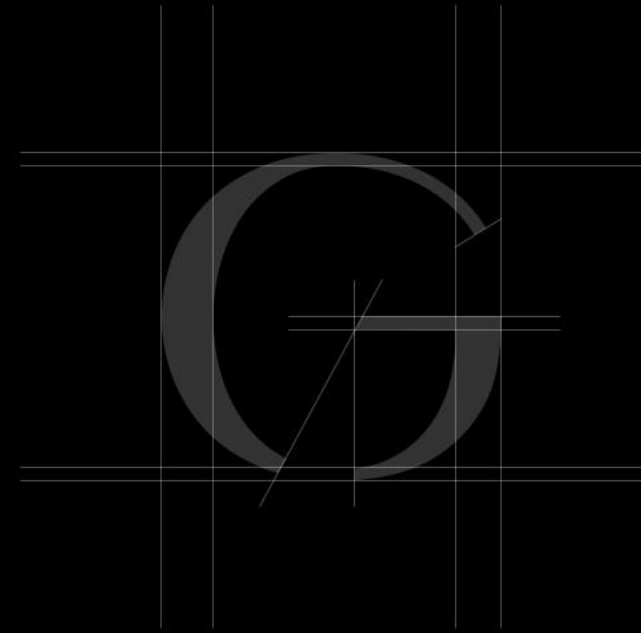
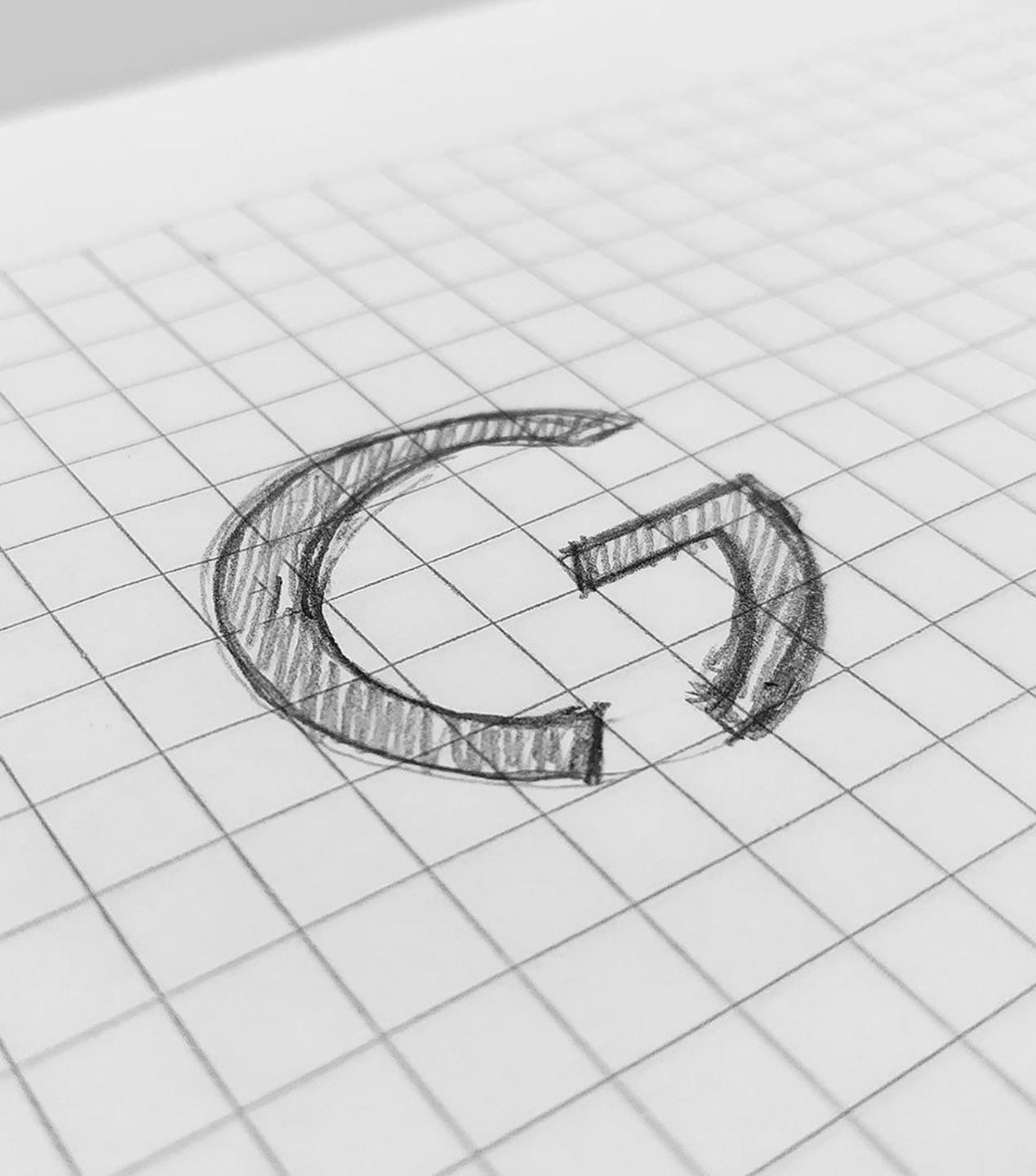
MOOD MARCAS DE REFERÊNCIA



G

+

J



Junção das iniciais com nascimento do “J” a partir do “G”
(Greice como o início da Jornada). Formato do círculo/ciclo
que se retroalimenta (jornada do conhecimento
e desenvolvimento humano)

SOFISTICADA
FORTE E
MARCANTE



GREICE G JOVIANE



G GREICE
JOVANE

G

G

G GREICE
JOVANE











G





Greice Joviane
17 99788.3011

greicejoviane.com
@greice_joviane



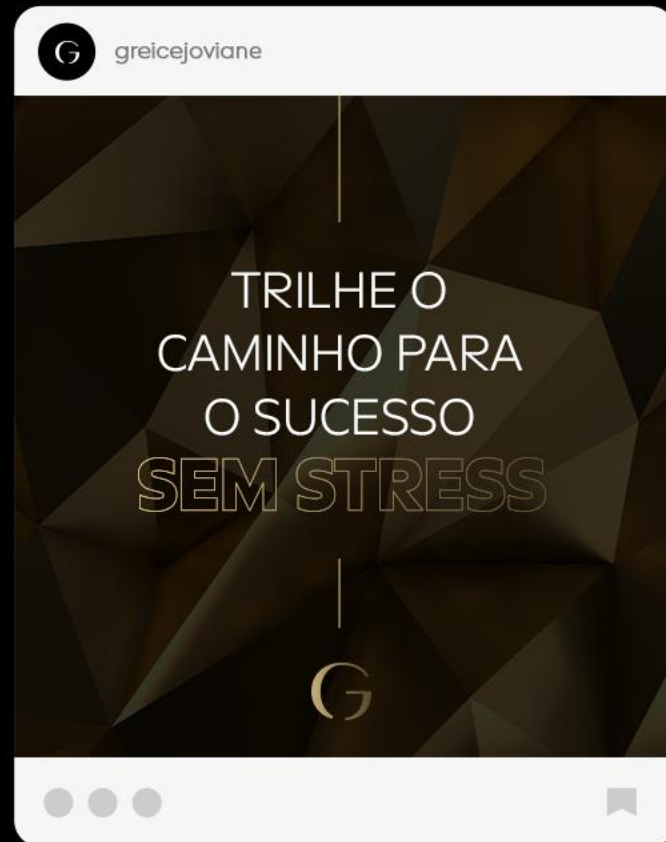


greicejoviane

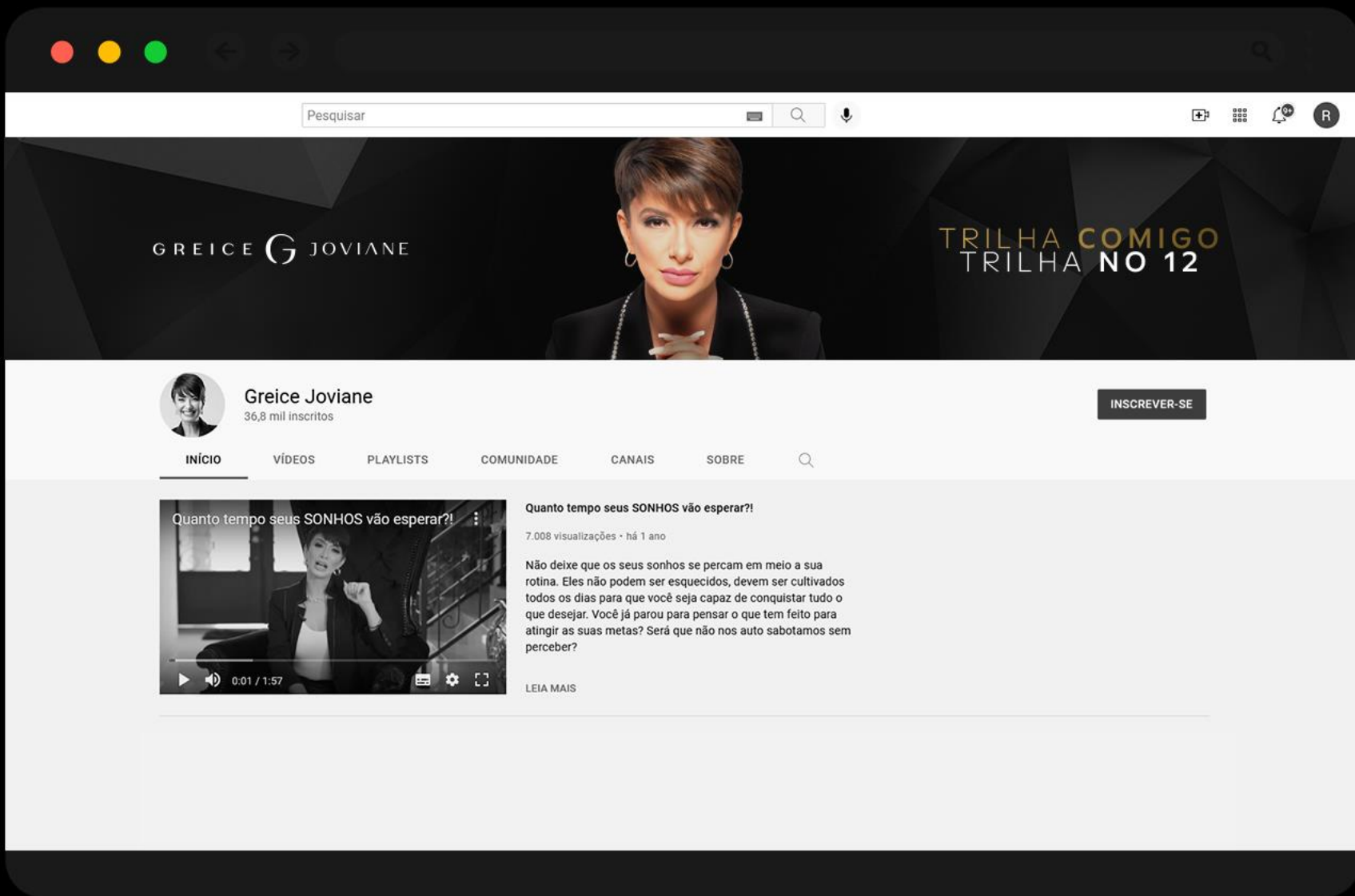


Seguir











12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

Greice Joviane

Greice Joviane

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

Greice Joviane

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

Greice Joviane

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

GREICE
JOVIANE

Greice Joviane

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

Greice Joviane

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

Greice Joviane

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

Greice Joviane

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

Greice Joviane

12 PASSOS
para sua
METAMORFOSE

GREICE G JOVIANE







#NO12

#NO12



Preto

SOFISTICAÇÃO / ELEGÂNCIA

Aa

Neuwelt Family

Aa

Montserat Family

Andy

Battle Andy

Branco

NEUTRALIDADE

Ouro

SUCESSO/
RIQUEZA

Prata

REFLEXÃO/
MODERNIDADE

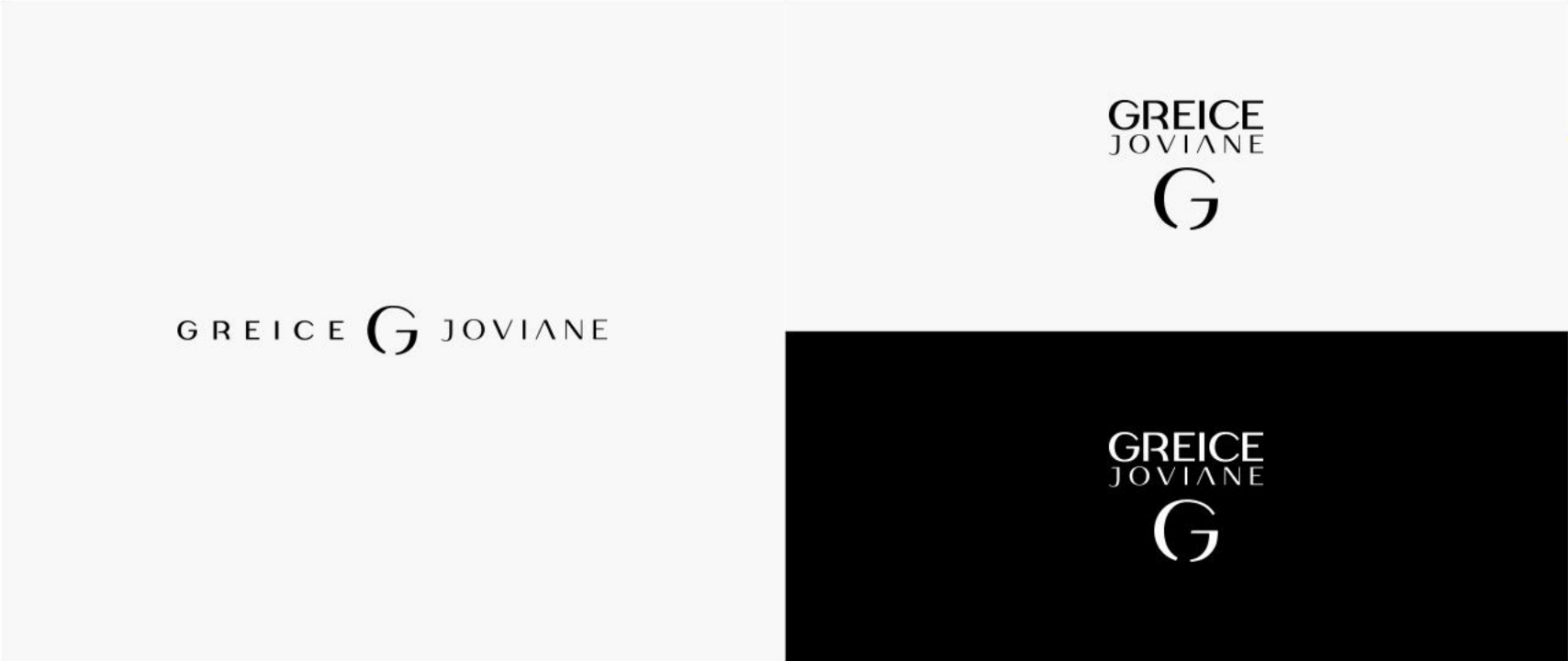
* SUGESTÃO DE CORES **COMPLEMENTARES** PARA INÍCIO DO NOVO BRAND.

RENOVAÇÃO/
ATENÇÃO

SABEDORIA/
NOBREZA

ESTABILIDADE/
SOBRIEDADE

FLEXIBILIDADE



G GREICE
JOVIANE



G GRACE
J O V I

GRACE = Graça, inglês.

1. Favor que se dispensa ou recebe; mercê, dádiva.

2. TEOLOGIA - dom que Deus concede aos homens e que os torna capazes de alcançar a salvação.

VI
ΛI

VI (algarismo romano) - 6.

6+6 = 12.

Grace Jovi como o caminho que está entre você e o seu No 12!

20**21**anos.



obd.